

Unterstützen
Sie



KÜNSTLERISCHE INTELLIGENZ



— und stärken Sie die
Kultur im Harz!



"Mit jedem Tag, der vergeht, werden die Herausforderungen, denen wir uns als globale Gemeinschaft gegenübersehen, deutlicher. Die Zukunft verlangt von uns nicht nur Innovation, sondern auch einen Blick über die Grenzen des Gewohnten hinaus. Es ist an der Zeit, das Unerreichbare anzustreben, das Unmögliche möglich zu machen.



In Anbetracht dieser Realität setzen wir unseren Fokus auf das, was viele als utopisch betrachten mögen, aber für uns zur essentiellen Notwendigkeit und Realität geworden ist. Inspiriert von den Worten visionärer Denker wie Ray Kurzweil, der sagte: »Die Technologie wächst exponentiell, nicht linear. Wir nähern uns exponentiellen Veränderungen«.

In einer Welt, die von Künstlicher Intelligenz geprägt ist, erkunden wir die Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine, um die Potenziale dieser Verbindung zu verstehen und zu nutzen. Denn wir glauben fest daran, dass die Zukunft kein Schicksal ist, dem wir passiv gegenüberstehen. Sie ist das Ergebnis unserer Handlungen, unserer Träume und unserer unermüdlichen Suche nach dem Wert des scheinbar Unmöglichen. In diesem Geist laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns die Grenzen des Vorstellbaren zu erkunden und die Potenziale von morgen schon heute zu gestalten.

Für uns, für Sie und für die gesamte Menschheit—denn die Zukunft gehört denen, die mutig genug sind, sie zu erschaffen."



**KÜNSTLERISCHE
INTELLIGENZ**

Das Theaterkollektiv **KÜNSTLERISCHE INTELLIGENZ** bestehend aus Regisseur Janek Liebetruth, Autor Sören Hornung und Szenograph Hannes Hartmann steht für frisches, provokatives Sprechtheater, Uraufführungen, Performances und theaterpädagogische Vermittlungsprojekte im Kontext technischer Fortschritte.

Unsere Produktionen, wie die zwischen 2015 und 2020 beim THEATERNATUR FESTIVAL auf der Waldbühne, Benneckenstein gezeigten, die Uraufführung von **DIE VORLETZTEN TAGE DER MENSCHHEIT** (2022) und **SOLARIS** (2023) am Konzerthaus Wernigerode und die Uraufführung von **ROSALINDE** (2023) in der Alten Münze, Berlin haben bereits zahlreiche Zuschauer*innen begeistert und überregionale Aufmerksamkeit erhalten. Während wir bereits von Institutionen wie dem Land Sachsen-Anhalt, Lotto Sachsen-Anhalt oder dem Fonds Darstellende Künste unterstützt werden, fehlt uns für die kommenden

Projekte im Konzerthaus Wernigerode noch die persönliche Note—und das könnte Ihre sein!

**IHRE UNTERSTÜTZUNG IST
ENTSCHEIDEND**

Ihr Sponsoring unterstützt die kulturelle Zukunft im Harz. Mit Ihrer Hilfe werden wir den dritten Teil **VON MASCHINEN & MENSCHEN** unserer fesselnden Reihe ZUKUNFT(S)-UTOPIE ab 10. Oktober 2024 im Konzerthaus Wernigerode verwirklichen. Die beiden ersten Teile werden als Filmversion auf der großen Leinwand begleitend gezeigt werden. Außerdem unterstützen Sie das kulturell wertvolle Bildungs- und Vermittlungsprojekt **KI-LABOR** für Kinder und Jugendliche vor Ort in Wernigerode, das wir begleitend zu unseren Theaterproduktionen konzipieren und in Zusammenarbeit mit der Sekundarschule Burgbreite und der Stadtjugendpflege Wernigerode durchführen.

VORSTELLUNGEN 2024

im Konzerthaus Liebfrauen, Wernigerode

VON MASCHINEN & MENSCHEN

(Uraufführung)

10./11./12.10.2023—jeweils 19.30 Uhr
13.10.2023—17.30 Uhr
14.10.2023—19.30 Uhr
15.10.2023—19.30 Uhr

14./15./16.10.2023—jeweils 10.30 Uhr
[exklusive Schulvorstellungen; optional]

SOLARIS

(Streaming Version)

10./11./12.10.2023—jeweils 17.00 Uhr
13.10.2023—15.00 Uhr

DIE VORLETZTEN TAGE DER MENSCHHEIT

(Streaming Version)

10./11./12.10.2023—jeweils 21.30 Uhr
13.10.2023—19.30 Uhr

KI-LABOR

(Projektpräsentation)

15.10.2023—17.00 Uhr
[in Kooperation mit der Realschule Burgbreite, dem Gymnasium Wernigerode und der Stadtjugendpflege WR]

Sichtbarkeit

Mit Ihrem Sponsoring erhalten Sie spezielle Privilegien, wie die Erwähnung bei Premieren, Präsenz auf unseren Plakaten und Bannern und in unserem e-Programmheft, Platzierung auf Eintrittskarten und prominente Darstellung auf unseren Social Media Kanälen. So werden Sie mit Ihrer Kulturförderung regional sowie überregional sichtbar.

WIR GARANTIEREN BUDGET-TRANSPARENZ

Ihr großzügiges Engagement verdient Anerkennung. Wir halten Sie daher regelmäßig über unsere Fortschritte auf dem Laufenden und stellen Ihnen auf Wunsch gerne den Verwendungsnachweis zur Verfügung, den wir für Fördermittel erstellen. Unser jährliches Budget beträgt 160.000€, von dem wir 25.000€ durch Sponsoring generieren möchten.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann wählen Sie sich auf der folgenden Seite direkt das für Sie passende Paket aus unserem Sponsoringkonzept aus und nehmen Sie Kontakt mit unserem engagierten Team auf. Gemeinsam können wir besprechen, wie Ihre Unterstützung nicht nur unser Projekt, sondern auch Ihre Marke stärken und Ihr Engagement in der Gemeinschaft sichtbar machen kann. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und Ihnen alle Vorteile unserer Sponsoringmöglichkeiten näher zu bringen.

Jetzt
Unterstützer:in
werden!



&

KÜNSTLERISCHE
INTELLIGENZ

Über das Kollektiv



**Janek
Liebethuth**

Regie & Produktion



**Sören
Hornung**

Text, Dramaturgie
& Regie



**Hannes
Hartmann**

Ausstattung

Janek Liebethuth arbeitet als freier Regisseur und war von 2014–2020 Künstlerischer Leiter des von ihm konzipierten und gegründeten THEATERNATUR Festivals. Er engagiert sich darüber hinaus ehrenamtlich als Vorstandsvorsitzender des Landeszentrum Freies Theater Sachsen-Anhalt. Er wurde 1980 in Wernigerode geboren, ist aufgewachsen in Benneckenstein, studierte Theaterwissenschaft, Medienwissenschaft und Amerikanistik an der Universität Potsdam sowie der Freien Universität Berlin.

Weitere Informationen zu Vita und Arbeiten unter:

www.janekliebethuth.com

Sören Hornung arbeitet als freier Autor und Regisseur. Sein Stück „Sieben Geister“ wurde 2017 für den Osnabrücker Dramatikerpreis nominiert und erhielt 2018 den Chemnitzer Theaterpreis für junge Dramatik. Außerdem wurde es von Torben Ibs in der Kritiker*innen Umfrage von Theater heute in der Rubrik Stück des Jahres nominiert. 2019 wird „ARCHE NOA – Das Ende vom Schluss“ für den Osnabrücker Theaterpreis nominiert. Seine Arbeiten waren bisher u. a. am Schauspiel Stuttgart, am Theater RAMPE in Stuttgart, am Theater Augsburg, am mecklenburgischen Staatstheater Schwerin, am Volkstheater Rostock und dem Festival THEATERNATUR in Benneckenstein zu sehen.

Weitere Informationen zu Vita und Arbeiten unter:

www.soerenhornung.de

Hannes Hartmann arbeitet als freier Bühnen- und Kostümbildner für Theater und Film. Bisherige Theaterarbeiten u.a. am Staatstheater Stuttgart, Schauspielhaus Bochum, Schauspiel Frankfurt, an der Oper Chemnitz, den Sophiensälen Berlin, am Mousonturm Frankfurt und auf Kampnagel Hamburg. Von 2009 – 2013 war er Ausstattungsleiter am Schauspiel der Staatstheater Stuttgart. Von 2015–2020 war er Ausstattungsleiter des THEATERNATUR - Festival der darstellenden Künste.

Weitere Informationen zu Vita und Arbeiten unter:

www.hanneshartmann.de

Anerkennung



Kontakt

Sollten Sie weiterführende Fragen haben oder individuelle Möglichkeiten eines Sponsorings gern persönlich besprechen wollen, kontaktieren Sie Janek Liebethuth bitte unter nachfolgenden Kontaktdaten:

Mobil

0160 / 938 300 13

Mail

janek.liebethuth
@kuenstlerische-intelligenz.com

KÜNSTLERISCHE INTELLIGENZ

<i>Anschrift</i>	<i>Bankverbindung</i>
Kaiser-Friedrich-Str. 9	FYRST
D—10585 Berlin	DE12 1001 0010 0985
	2391 33

gefördert von:



SACHSEN-ANHALT #moderndenken



Vielen Dank!

Sponsorenpräsenz

	Platin-Level [°]	Gold-Level	Silber-Level	Bronze-Level
!!!Frist zur Logoanlieferung 10.09.2024 (wenn nicht anders angegeben)!!!	5000€**	2500€*	1000€*	500€*
Erwähnung des Firmennamens in der Eröffnungsrede	•			
Anzeige im eProgrammheft (1/16 Seite bzw. Pixel-Seitenverh.)	•			
Logo-Platzierung auf Eintrittskarten (Print und eTicket)	•			
Logo-Platzierung in der Filmversion/Dokumentation der Inszenierung (im Vorspann als „Koproduzent“) VÖ voraussichtl. auf Kollektiv-Website	•			
Social Media Content: 2 eigene Stories + 1 Beitrag auf Instagram (z.B. Logo, kurzes Videostatement oder Kurzinterview bzw. Werbung)	•			
Logo-Platzierung mit Verlinkung auf der Produktions-Webseite www.kuenstlerische-intelligenz.com/solaris ohne zeitliche Begrenzung	•			
Eigenes Banner als Werbemittel im oder am Konzerthaus (maximal 3,40mx 1,75m) // Wird von Ihnen zur Verfügung gestellt!	•			
Logo-Platzierung am Ende des animierten Teasers (10 Sek.), via Social Media	•	•		
Logo-Platzierung am Ende d. Videotrailer (60 Sek.), via Social Media & Website	•	•		
Social Media Content: 1 eigene Story auf Instagram (Ihr Logo, kurzes Videostatement bzw. Kurz-Interview)		•		
Logo-Platzierung auf mindestens drei Großformat-Bannern (3,40x1,75m) in Wernigerode // Frist 15.08.2024	•	•		
Logo-Platzierung auf Großflächenplakaten (1–2 Dekaden, Plakatierung in und um Wernigerode) // Frist für Logoanlieferung 15.08.2024	•	•		
Logo-Platzierung (ohne Verlinkung) auf der Kollektiv-Website <i>kuenstlerische-intelligenz.com</i> (bis Ende '24; Menüpunkt „Sponsoren 2024“)	•	•	•	
Logo-Platzierung im eProgrammheft	•	•	•	
Logo-Platzierung auf Plakaten (DIN A1, Gesamtauflage 100 Stck., Plakatierung in und um Wernigerode; auch Litfaßsäulen) // Frist für Logoanlieferung 15.08.2024	•	•	•	
Logo-Platzierung auf Flyern (Gesamtauflage 20.000 Stck.; auch Postwurf im Vorfeld der Premiere // Frist 15.07.2024	•	•	•	
Logo-Platzierung auf Sponsorenwand (Projektion o. Bildschirm im Konzerthaus)	•	•	•	•
Namentliche Erwähnung im Abspann der Dokumentation zur Inszenierung		•	•	•
Namentliche Erwähnung im eProgrammheft				•
Kartenkontingent für Spielzeit	30 Stck.	20 Stck.	10 Stck.	5 Stck.
* zzgl. 7% MwSt. ** zzgl. 19% MwSt. ° limitiert auf max. 2 Pakete	<i>Wert: 750€</i>	<i>Wert: 500€</i>	<i>Wert: 250€</i>	<i>Wert: 125€</i>

Nur noch bis 31. Juli:
50%
auf alle Pakete sichern!

KÜNSTLERISCHE
INTELLIGENZ

ACHTUNG! Nach den Fristterminen abgegebene Logos können bei der jeweiligen Druck- oder Videoproduktion nicht mehr berücksichtigt werden. Es besteht kein Anspruch auf Rückerstattung!